附件7

深圳市第二批重点“小巨人”企业

申请报告

1. 企业简介
2. 企业当前情况：企业在支撑产业链供应链、掌握关键核心技术、关键领域“补短板”、主导产品填补国内国际空白；与重点行业龙头企业协同创新；创新优势、成长性等方面的情况。

三、目标任务（不超过1500字）：结合《深圳市第**二**批重点“小巨人”企业目标表》中的目标任务，分年度（实施期满1年、实施期满2年）描述在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链“补短板”、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效（含定性和定量描述）。

四、实施计划：针对目标任务中的指标内容提出包括但不限于在加大创新投入、加快技术成果产业化应用、与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套、促进数字化网络化智能化改造、业务系统向云端迁移、工业设计促进提品质和创品牌、企业上市，加强国际合作等方面的计划及工作举措。

五、公共服务需求：企业在实施任务目标中所需的公共服务需求，包括但不限于技术创新，上市辅导等融资服务，创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务。