附件3

深圳市服务“专精特新”

中小企业公共服务示范平台遴选

申请报告

申报单位（公章）：

XXXX年XX月

目 录

（此为目录模板，应准确编排页码）

一、申报承诺书

二、申请表

三、示范平台精准服务国家级专精特新“小巨人”企业方案

（一）示范平台工作基础

（二）示范平台精准服务措施

四、有关佐证材料

（一）法人证书或企业工商营业执照、组织结构代码证复印件

（二）中小企业公共服务示范平台认定文件

（三）有关服务资质或省级以上荣誉证明文件

（四）与社会服务资源的合作协议

（五）2021年精准服务小巨人企业的业绩佐证材料

（六）深圳市2021年支持中小企业公共服务体系服务“专精特新”中小企业绩效目标表

（七）2021年精准服务国家级专精特新“小巨人”企业名单汇总表

（八）示范平台精准服务国家级专精特新“小巨人”企业项目汇总表

五、其他有关证明材料

申报承诺书

1.本单位承诺提供的材料均准确、真实、合法、有效，本单位愿为此承担有关法律责任。

2.本单位承诺在深圳市2021年支持中小企业公共服务体系服务“专精特新”中小企业绩效目标表中设定的目标基本合理，并按设定目标开展实际工作。

3.本单位承诺未违反国家、省、市联合惩戒政策和制度规定，未被相关部门列入失信联合惩戒对象。本单位愿为此承担有关法律责任。

承诺单位（盖章）：

法人代表（签字）：

日 期： 年 月 日

申请表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、申请单位基本情况** | | | | |
| **单位名称** |  | | **法人代表** |  |
| **平台认定情况** | 平台等级 | | | 认定时间 |
| □ 国家级 | | | 年 月 |
| □ 省级 | | | 年 月 |
| □ 市级 | | | 年 月 |
| **业务负责人** |  | 联系电话： | | 手机： |
| **业务联系人** |  | 联系电话： | | 手机： |
| **二、申报类别及服务内容** | | | | |
| **申报类别 （可选择一个类别，也可以同时选择两个类别）** | | **服务内容 （各服务内容详见通知附件1。每个服务内容须在精准服务方案中有明确对应）** | | |
| □ 小巨人企业专项服务 | | 必选（至少一项）：  □政策服务 □创新和技术服务  □管理咨询服务 □培训服务 | | |
| 自选：  □数字化赋能服务 □工业设计服务  □融资对接服务 □市场开拓服务  □法律维权服务 □其他服务 | | |
| □ 其他非专项服务 | | 可选一项或者多项：  □政策服务 □创新和技术服务  □管理咨询服务 □培训服务  □数字化赋能服务 □工业设计服务  □融资对接服务 □市场开拓服务  □法律维权服务 □其他服务 | | |

示范平台精准服务国家级专精特新

“小巨人”企业方案

（编制要点）

示范平台精准服务国家级专精特新“小巨人”企业（以下简称小巨人企业）方案，要求字数不超过4000字，内容包括但不限于如下要点：

一、示范平台工作基础

（一）服务基础

介绍申报单位基本情况，包括经营范围、单位简介、管理制度、管理体系认证情况等。

（二）服务能力

1.服务深圳市中小企业情况，包括开展的服务内容、服务企业数量、开展活动次数，主要服务活动的效果、亮点等。

2.示范平台本地服务团队情况，包括本地服务人员专业和学历情况，高层次人才或专家团队情况，服务场所情况等。

3.示范平台历史服务小巨人企业情况，包括服务小巨人企业的数量、服务内容、服务效果等。

4.示范平台服务典型案例，针对性解决中小企业问题情况。

5.服务优势或示范性作用说明。

二、示范平台精准服务措施

对应示范平台申报的服务内容，论述具体精准服务措施。服务措施须有操作性和针对性，包括但不限于：

（一）服务项目名称。

（二）精准或“点对点”服务的具体内容。包括：

1.确定具体服务内容（通知正文附件1）；

2.可取得明显成效的近期帮扶和长期推动措施；

3.服务项目聚集社会服务资源、产业创新资源情况；

4.精准性服务体现的说明；

5.服务工作流程、服务方式等。

（三）服务成效。精准性帮助小巨人企业情况、针对性解决的问题、小巨人企业可获得成长性或取得的成果和经济社会效益（如帮助企业提升收入、效率、利润、获得订单数和融资额度）等。

（四）服务绩效目标。**承诺服务绩效目标，包括2021年度服务小巨人企业数量、完成的明细项目、开展活动次数等，未来1-3年服务进度计划及其他服务绩效目标等。**填写《深圳市2021年支持中小企业公共服务体系服务“专精特新”中小企业绩效目标表》（通知附件4），**其中提供创新和技术服务、数字化赋能服务、管理咨询服务的示范平台，“服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）”、“上云企业数”、“提出管理咨询诊断解决方案数”应分别填写。**

（五）服务收费情况

1.服务收费标准低于同类市场收费标准的说明；

2.开展的公益帮扶活动或提供的免费增值服务情况；

3.申报小巨人企业专项服务类别的，还应提供服务费用明细，明确明细项目、费用标准、数量测算、服务费用总额等。

服务费用明细（模板）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 明细项目 | 费用标准 | 数量 | 费用总额 |
| 1 | 示例：专家诊断 | 诊断报告每份XX元 | XX份报告 | XX元 |
| 2 | 示例：精准政策服务 | 精准政策辅导每次XX元 | 辅导XX家 | XX元 |
|  |  |  | …… |  |
|  | 合计 |  |  |  |

（六）保障措施，包括：

1.服务小巨人企业整体组织安排情况，如组织机构、人员配备、内控机制等。

2.服务小巨人企业的运营服务保障机制。

3.其他报保障措施。